

Địa chỉ: 64 Bis Võ Thị Sáu, P.Tân Định, Q.1, Tp. HCM

F: 0908 437 579 E: info@globalads.com.vn



GLOBAL ADS

KHƠI NGUỒN SỰ SÁNG TẠO

HỒ SƠ NĂNG LỰC

Tổng Quan



GLOBAL ADS

ra đời

với sứ mệnh phục vụ khách hàng với dịch vụ tốt nhất, đưa ra những sản phẩm đạt chất lượng nhất. Công ty chúng tôi đã tự lựa chọn cho mình hướng đi và mục tiêu nhắm tới là lấy chất lượng và uy tín làm kim chỉ nam để phấn đấu.

- Là một doanh nghiệp hoạt động trong đa lĩnh vực như : Truyền thông, Quảng cáo, Quảng cáo trực tuyến, Thiết kế Website, cung cấp các ứng dụng thương mại điện tử...Công ty chúng tôi luôn sẵn lòng lắng nghe những ý kiến đóng góp đầy thiện chí cũng như những lời phê bình nghiêm túc để phấn đấu nâng cao chất lượng phục vụ, nâng cao năng lực cạnh tranh và cải tiến quy trình quản lý với phương châm : “Lắng nghe và sáng tạo”

Triết lý kinh doanh

Sự sáng tạo bắt nguồn từ nhu cầu thực tế của khách hàng luôn là sự sáng tạo hiệu quả nhất. Công ty chúng tôi lấy Sáng tạo làm nền tảng xây dựng công ty. Sáng tạo trong xây dựng mối quan hệ với khách hàng, sáng tạo trong phương pháp làm việc và tạo ra sản phẩm.



Giá trị cốt lõi



Chuẩn mực phục vụ khách hàng

Đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả mọi yêu cầu của khách hàng

Đảm bảo sự hoạt động liên tục đối với các dịch vụ mà Công ty đã cung cấp

Nhiệt tình, chu đáo với thái độ nhanh nhẹn, thân thiện

Luôn lắng nghe mọi ý kiến phản hồi của khách hàng.





DỊCH VỤ CỦA **GLOBAL ADS**

- Thiết Kế Website, Thương Hiệu
- Quảng cáo Google, youtube
- Quảng Cáo Facebook, zalo
- Quảng Cáo Mobile, App, Game
- Chụp Hình Sản Phẩm Chuyên Nghiệp
- Xây Dựng Video Chuyên Nghiệp
- Phát Triển Thương Hiệu DIGITAL

CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU BRAND STRATEGY

Tư vấn chiến lược thương hiệu giúp doanh nghiệp xác định những nền móng thiết yếu nhất của thương hiệu, lý do để thương hiệu tồn tại, định hướng xây dựng thương hiệu trong dài hạn.

Dịch vụ tư vấn:

- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Định vị thương hiệu
- Thông điệp truyền thông



NHẬN DIỆN CỐT LÕI

CORE BRAND IDENTITY

Những yếu tố nhận diện cốt lõi luôn cần được đầu tư sáng tạo để đặt nền móng vững chắc cho thương hiệu. Bởi vậy, **GlobalAds** luôn đặt những yếu tố này vào tâm điểm của mỗi dự án thiết kế thương hiệu nhằm mang lại những giá trị bền vững cho thương hiệu của bạn.

- Đặt tên thương hiệu
- Sáng tác thông điệp thương hiệu
- Thiết kế logo
- Cẩm nang thương hiệu

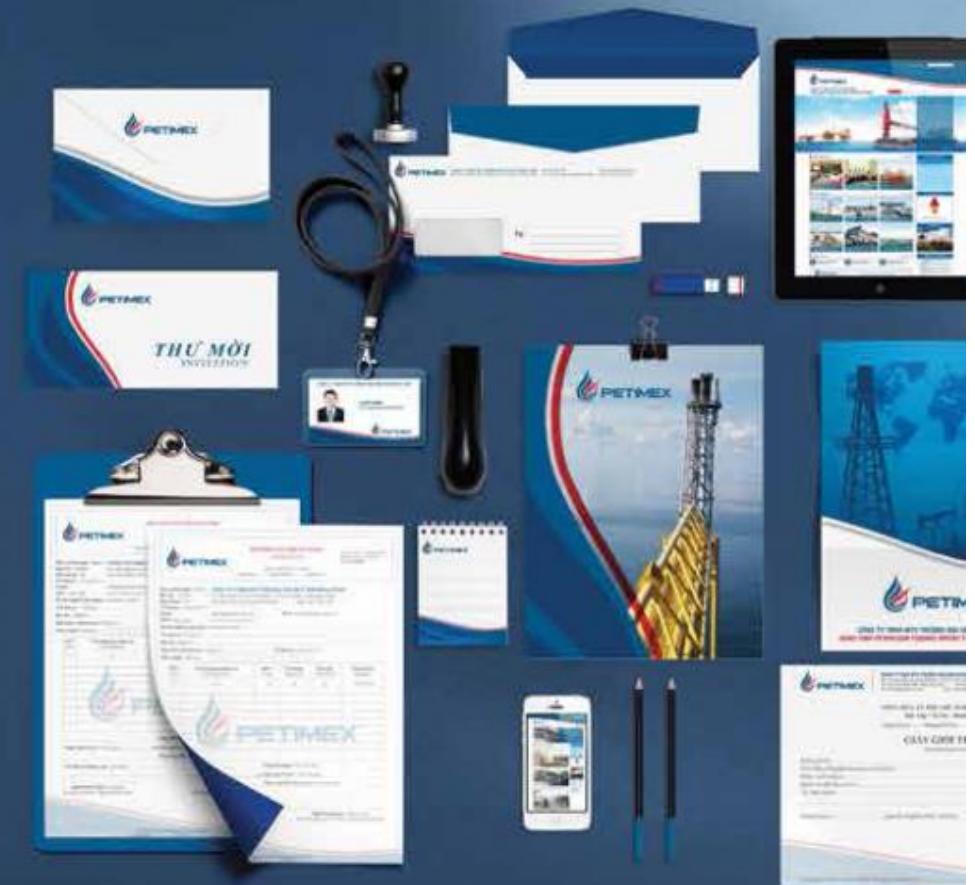


NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Hệ thống nhận diện thương hiệu doanh nghiệp sẽ giúp bạn thể hiện hình ảnh chuyên nghiệp trước đối tác, khách hàng và hữu ích trong cả truyền thông nội bộ. Chuyên môn và kinh nghiệm của Global Ads sẽ giúp bạn xây dựng nhận diện thương hiệu doanh nghiệp độc đáo, nhất quán và mang lại hiệu quả nhận biết tối đa.

- Nhận diện thương hiệu văn phòng
- Ẩn phẩm marketing: brochure, catalogue, hồ sơ năng lực, báo cáo thường niên, quảng cáo báo chí...
- Tài liệu bán hàng



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM

PRODUCT IDENTITY

Bao bì nhãn mác chính là một vũ khí bí mật giúp bạn tăng doanh số bán hàng. Chúng tôi biết cách để sản phẩm của bạn luôn nổi bật nhất trên quầy hàng siêu thị.

- Thiết kế bao bì, nhãn mác
- Tạo mẫu sản phẩm



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ĐIỂM BÁN

RETAIL BRAND IDENTITY

Địa điểm bán lẻ chính là nơi mà thương hiệu tiếp xúc nhiều nhất với người tiêu dùng. **Global Ads** xây dựng hình ảnh thương hiệu nhất quán và hấp dẫn tại mỗi điểm bán, sao cho mỗi ấn tượng về một lần tiếp xúc đều bồi đắp hình ảnh tích cực cho thương hiệu.

- Vật phẩm trưng bày tại điểm bán
- Quầy kệ bán hàng
- Showroom
- Không gian giao dịch



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ DIGITAL BRAND IDENTITY

Xây dựng thương hiệu trực tuyến đang là xu thế mới và phát triển nhanh chóng bởi tính tương tác, khả năng lan truyền và hiệu quả thực tế của nó. Với sự am hiểu sâu sắc về công nghệ Global Ads

Sẽ giúp bạn tự tin hoạch định kế hoạch xây dựng thương hiệu trực tuyến sáng tạo và hiệu quả.

- Kế hoạch truyền thông trực tuyến
- Thiết kế nhận diện thương hiệu số
- Quảng cáo tương tác trực tuyến
- Giải pháp SEO, SEM, SMO



TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU BRAND COMMUNICATION

Là một trong những dịch vụ cốt lõi của Global Ad tư vấn truyền thông giúp doanh nghiệp hoạch định chiến lược truyền thông hiệu quả từ việc lập kế hoạch, triển khai, quản lý, giám sát các hoạt động truyền thông đảm bảo tối ưu trong ngân sách đã định.

- Tư vấn chiến lược truyền thông
- Lập kế hoạch truyền thông
- Triển khai, quản lý hoạt động truyền thông



KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

FEATURED CLIENTS

Đồng hành phát triển cùng doanh nghiệp phát triển vươn xa trên nền tảng xây dựng thương hiệu mạnh - đó chính là sứ mệnh đầy tự hào



DỰ ÁN THAM KHẢO

FEATURED PROJECTS

ĐỒ UỐNG - BEVERAGE

- Viger
- Fresso
- EMC2

ĐẦU TƯ, XÂY DỰNG - INVESTMENT, CONSTRUCTION

- PV2
- Lê Trần
- Leco

BẤT ĐỘNG SẢN - REAL ESTATE

- Bảo An
- Blenheim
- Viettel Land

KHÁCH SẠN, RESORT - HOTEL, RESORT

- Alaska
- Suny Beach Resort

THỰC PHẨM - FOOD

- TH TrueVeg
- Nemo Bay
- Gia Hỷ

THỜI TRANG - FASHION

- Casanova
- MeryMom
- Kid&Kiddy
- Salla

MỸ PHẨM - COMESTICS AND BEAUTY

- Kiwi Slimix

HÀNG TIÊU DÙNG - CONSUMER GOODS

- Five Stars
- Rosalia
- Akamoto

ĐƯỢC PHẨM - PHARMACY

- Green Pharma
- Nafaco
- Được Đông Hải

CHUỖI CỬA HÀNG - RETAIL CHAIN

- Vàng Ngọc Toàn
- Thế giới Alo
- Yocreamie
- Kitchmate

PHI CHÍNH PHỦ - NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION

- PSI Number 1 Plus
- 3PAD

NÔNG NGHIỆP - AGRICUTURE

- Chè Thái Nguyên
- Sông Gianh
- Sagri

CÔNG NGHIỆP - INDUSTRY

- White Steel
- NamVietoil
- Long Đức

VĂN TẢI - TRANSPORT

- Sao Thế Kỷ

DU LỊCH - TRAVEL

- Khoa Việt

TIN HỌC VIỄN THÔNG - INFORMATION, T

- Infonet
- Eposi

GIÁO DỤC - EDUCATION

- ACET
- IMEC

LUẬT, TU VĂN - LAW

- SBLaw
- Sunlaw

ĐỒ UỐNG BEVERAGE



Thách thức

Công ty Nguyễn Trương là doanh nghiệp uy tín trong hoạt động sản xuất kinh doanh cafe tại TP.HCM. Nhận thấy tiềm năng của thị trường bán lẻ, Nguyễn Trương quyết định đưa vào thị trường thương hiệu bán lẻ và chuỗi cửa hàng café tiện ích. Việc thiết kế thương hiệu một cách sáng tạo là trọng tâm đầu tiên mà Nguyễn Trương nhắm đến.



ĐẦU TƯ - XÂY DỰNG INVESTMENT - CONSTRUCTION



Thách thức

Chuyển mình từ doanh nghiệp nhà nước sang cổ phần, Công ty CP đầu tư và phát triển PVI - PVI Invest mong muốn xây dựng hình ảnh mới trẻ trung, năng động và giàu nội lực hơn, thoát khỏi chiếc bóng của ông lớn PVI.



- Việt Nam - Cái tôi tự lực tự cường!
- Vinh quang - Sự tin tưởng vào một tương lai rộng mở!
- Victory - Chiến thắng!



KHÁCH SẠN - RESORT HOTEL - RESORT



Thách thức

Khách sạn là một lĩnh vực kinh doanh mà sự tiếp xúc của khách hàng với thương hiệu diễn ra thường xuyên và tại mọi điểm, do vậy xây dựng hình ảnh thương hiệu nhất quán trở thành một trong những ưu tiên hàng đầu của Alaska - khách sạn 4* với phong cách hiện đại, sang trọng.



THỰC PHẨM FOOD



Thách thức

Mô hình kinh doanh nhà ẩm thực trong các trung tâm thương mại gần đây phát triển một cách mạnh mẽ trong đó có loại hình Food Court – loại hình cung cấp tiện ích sẵn và chỗ ngồi chung cho nhiều chủ quầy hàng cùng bán. Công ty TNHH Hải Lộc muốn đưa vào khai thác lần đầu tiên quầy hàng hải sản tại các Food Court trong TP.HCM và do vậy cần phải sáng tạo một thương hiệu mới cho mô hình kinh doanh này.



Designed by Sunbeam.com

THỜI TRANG FASHION

Thách thức

Thời trang đồ ngủ, đồ mặc nhà đã từ lâu không còn xa lạ với phụ nữ Việt Nam. Làm đẹp ở mọi nơi, mọi lúc đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu của mỗi chị em. Thay thế những bộ Pijama kẽ sọc là những bộ cánh sành điệu hơn, gợi cảm hơn để chị em thoải mái và tự tin sải bước trên sàn diễn của gia đình. Đó chính là động lực to lớn để An Hoàn cho ra mắt nhãn hiệu thời trang Salla.



HÀNG TIÊU DÙNG CONSUMER GOODS



Thách thức

Làm mới hình ảnh thương hiệu Five Stars cho dòng sản phẩm dầu ăn, bột ngọt và gia vị phục vụ nhu cầu nội trợ.



DƯỢC PHẨM PHARMACY



Thách thức

Dược Quốc Gia gặp khó khăn trong việc sử dụng cái tên – vốn là một tên mô tả chung chung và không thể trở thành nhãn hiệu hàng hóa được bảo hộ. Chúng tôi nhận trách nhiệm tái định vị thương hiệu, thay đổi tên công ty, tên thương hiệu phù hợp với chiến lược kinh doanh của khách hàng.



CHUỖI CỬA HÀNG
RETAIL CHAIN



Trong dự án này, Sao Kim thực hiện việc sáng tạo thương hiệu cho chuỗi cửa hàng điện thoại di động và thiết bị viễn thông Thế Giới Alo. Công việc bao gồm từ thiết kế biểu tượng, hệ thống nhận diện thương hiệu ứng dụng đến showroom bán hàng ... tạo nên một hình ảnh thương hiệu nhất quán và độc đáo.



DỰ ÁN PHI CHÍNH PHỦ NON-GOVERMENTAL PROJECT

Thách thức

Năm trong khuôn khổ dự án Tiếp Thị Xã Hội Dự Phòng HIV dưới sự tài trợ của USAID được thực hiện bởi PSI Việt Nam phối hợp với Chính phủ Việt Nam, sản phẩm Number 1 Plus là ra đời với mục tiêu thúc đẩy việc sử dụng phù hợp của sản phẩm phòng chống HIV, đặc biệt dành cho nhóm MSM (Man have Sex with Man). Number 1 Plus cần một hình ảnh mới mẻ, hấp dẫn để thu hút nhu cầu của hầu hết các nhóm có nguy cơ lây nhiễm bệnh cao.



NÔNG NGHIỆP AGRICULTURE



Thách thức

Chè Thái Nguyên là thương hiệu chè truyền thống đã đi vào tiềm thức ẩm thực của người Việt Nam nhưng bị mai một một cách nhanh chóng do sự cạnh tranh của các thương hiệu Chè cao cấp xuất hiện đầy dãy trên thị trường. Làm thế nào để khôi phục lại thị trường cho dòng sản phẩm đậm tính văn hóa này là điều trăn trở mà khách hàng của chúng tôi chia sẻ với Sao Kim.



CÔNG NGHIỆP INDUSTRY



Thách thức

Là khu công nghiệp được đầu tư và quản lý bài bản của nhà đầu tư Nhật Bản, Long Đức hội tụ đủ các lợi thế để thu hút các nhà đầu tư trong ngành công nghiệp nặng. Với định hướng cung cấp dịch vụ chất lượng cao cho các nhà đầu tư nước ngoài, Long Đức cần có một hình ảnh nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp và nhất quán.

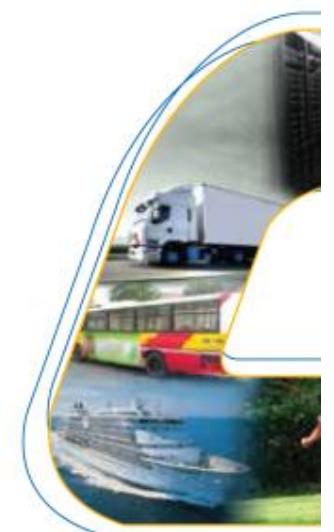


TIN HỌC – VIỄN THÔNG
INFORMATION - TELECOM



Thách thức

Infonet hoạt động trong lĩnh vực công nghệ mạng và truyền thông – một trong những lĩnh vực có nhịp độ tăng trưởng nhanh chóng và đổi mới với thay đổi liên tục. Do đó, khi hình ảnh thương hiệu cũ không theo kịp tốc độ phát triển của công ty, Infonet cần làm mới hệ thống nhận diện thương hiệu giúp tạo nhận thức về sự năng động, dẫn đầu.



GIÁO DỤC EDUCATION



Thách thức

IMEC mong muốn truyền cảm hứng và khai mở những giá trị lớn lao từ MindMap – Công cụ tư duy đang được hơn 200 triệu người trên thế giới và hàng ngàn tổ chức quốc tế ứng dụng trong hoạt động kinh doanh của họ. Tổ chức đào tạo này mong muốn có một hình ảnh thương hiệu năng động và sáng tạo phục vụ cho các mục tiêu kinh doanh của họ.



LUẬT - TƯ VẤN
LAW



Hệ thống nhận diện thương hiệu The Sunlaw với
hình ảnh năng động và hiện đại.



GLOBAL ADS

KHƠI NGUỒN SỰ SÁNG TẠO

GLOBAL ADS

Địa chỉ: 117-119 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, Tp.HCM
Hotline: 0908 437 579



Thanks You !